



LA CARTA ETICA DELL'ALVEARE MADRE

- Selezionare i progetti d'Alveare in funzione della loro serietà e dei loro fattori di riuscita, assicurando in particolare una ripartizione geografica omogenea sul territorio in modo da soddisfare le diverse parti formanti la rete e in seguito formare, consigliare e incoraggiare i responsabili durante tutte le fasi della loro attività.
- Accompagnare i fornitori a svolgere le pratiche che intraprendono sul sito e con il resto della rete, badando a proteggere la loro libertà secondo i principi della vendita diretta (partecipazione libera, prezzo libero).
- Animare e mantenere unita la rete degli Alveari poiché resti viva, professionale e cosciente della sua unità, promuoverla con la stessa energia su Internet, sui media e presso le istituzioni pubbliche.
- Includere nel progetto i soli fornitori implicati in un'agricoltura sana e non intensiva, e gli artigiani professionisti desiderosi di rilocalizzare la propria attività puntando all'eccellenza ecologica e qualitativa.
- Sensibilizzare la rete e l'opinione pubblica alle problematiche dell'agricoltura e dell'artigianato.
- Assicurare il pagamento effettivo dei fornitori e dei responsabili, ma anche il rimborso dei membri, assumendo la responsabilità di eventuali problemi tecnici relativi al sistema di pagamenti on-line.
- Impegnarsi a non aumentare il costo del servizio a meno che questo non si renda necessario per salvaguardare la vita del progetto, e comunicare in modo trasparente sui prossimi cambiamenti che saranno proposti, in particolare al fine di mantenere e sviluppare localmente l'impatto economico e sociale.
- Prendere in considerazione il feedback degli utenti per sviluppare regolarmente nuovi servizi che permettano di migliorare il commercio e la vita sociale all'interno della piattaforma.
- Assicurarsi che le dinamiche locali non si dissolvano quando il Gestore dell'Alveare cessa la propria attività, al contrario, accompagnare dolcemente l'ascesa di un nuovo Gestore competente, o la creazione di un nuovo Alveare di prossimità.
- Mantenere una posizione attenta e oggettiva nelle controversie che possono sorgere tra i membri, Gestori o produttori.