



LA CARTA ETICA DEL GESTORE

- Organizzare le vendite in modo regolare e selezionare con cura l'offerta (qualità, varietà, distanza, presenza di prodotti di prima necessità), facendo attenzione a non instaurare un clima di concorrenza sleale e inutile tra i diversi Produttori.
- Organizzare le distribuzioni in un luogo spazioso e gradevole, che permetta ai Produttori di consegnare i loro prodotti in condizioni igieniche e di comfort adeguate.
- Nella selezione dell'offerta, a parità di prodotto preferire quello più prossimo, e in generale operare nel rispetto della biodiversità e della stagionalità della regione che ospita l'Alveare.
- Allargare e arricchire costantemente la rete dell'Alveare con nuovi membri, per offrire ai Produttori una buona base di clienti.
- Animare l'Alveare attraverso gli strumenti informatici forniti dalla piattaforma web (bacheca, messaggi) ma anche durante le distribuzioni (animazioni, ecc.), sui social network (Facebook, Instagram) e al di fuori (pranzi, gite dai Produttori, etc.).
- Avere un atteggiamento benevolo e altruista nei confronti degli altri Gestori della regione; accogliere in modo positivo i nuovi Alveari e considerare la possibilità di eventuali collaborazioni ove possibile.
- Informare tempestivamente i Produttori, i membri e l'Alveare Madre delle decisioni importanti che riguardano l'Alveare.
- Rispettare un preavviso di un mese per la cessazione di collaborazione con un Produttore che rispetta gli impegni presi, due mesi per la chiusura dell'Alveare.
- Favorire l'incontro diretto tra i membri e i Produttori, spiegando a ogni parte le reciproche attese e/o preoccupazioni; in generale essere empatico, diffondere buone idee, buone pratiche e favorire le iniziative con entusiasmo.

- Rispettare la vita privata e la libertà dei membri come dei Produttori: non disturbare inutilmente e non utilizzare i loro dati personali per scopi diversi da quelli previsti da L'Alveare che dice Sì!
- Non obbligare i Produttori a fare le consegne se l'ordine minimo non è stato raggiunto. Favorire le collaborazioni tra Produttori, rispettare l'indipendenza di ogni Produttore e la non esclusività della collaborazione.
- Informarsi sugli aggiornamenti dalla rete e sull'evoluzione del progetto attraverso gli strumenti di comunicazione interna (mail, newsletter, sito corporate). Partecipare agli appuntamenti e agli incontri con l'Alveare Madre e con gli altri Gestori e usare gli strumenti di formazione dedicati.
- Mantenere dei contatti regolari con l'Alveare Madre, e informarlo di eventuali modifiche riguardanti l'attività dell'Alveare (locale, status, nome del Gestore, e-mail, ecc.)