



LA CARTA ETICA DEL PRODUTTORE

- Proporre prodotti locali, coltivati il più vicino possibile all'Alveare, che provengano direttamente dalla propria azienda agricola
- Nel caso particolare di prodotti di forte consumo non reperibili nelle immediate vicinanze dell'Alveare (ad esempio: olio evo, Parmigiano, agrumi, pesce, riso...) o di prodotti che seguono un disciplinare territoriale riconosciuto (DOP, DOC, IGP) sono concesse deroghe al km0, ma non al principio della filiera corta.
- Rispettare il principio della filiera corta: *proporre esclusivamente prodotti di propria produzione*. Si tollera un 30% massimo di prodotti provenienti da aziende terze *locali* nel rispetto del principio di trasparenza verso il consumatore finale, ovvero per ogni prodotto derivante da terzi va dichiarata l'azienda di provenienza e la relativa località sul catalogo online. Tale percentuale può essere eccezionalmente aumentata in condizioni di oggettiva difficoltà, quali carenze per avversità parassitarie, meteorologiche, etc., previo consenso del responsabile Produttori.
- Comunicare con chiarezza i prodotti offerti, elencando dettagliatamente ingredienti ed allergeni, le caratteristiche, l'origine e i metodi di produzione; in particolare, completare nel migliore dei modi le schede descrittive online.
- Garantire la presenza alle distribuzioni locali se si raggiunge l'importo minimo di ordini; fare sforzi per sostenere la nascita di nuovi Alveari, in particolare fissando tali importi minimi in modo che siano facilmente realizzabili.
- Assicurarsi che ogni membro riceva esattamente la spesa acquistata sul sito, senza attese e nelle migliori condizioni.
- Consegnare e distribuire i prodotti rispettando le regole sanitarie vigenti, in particolare per quel che riguarda la catena del freddo e il condizionamento.
- Favorire l'ingresso di nuovi Produttori e l'armonia all'interno della rete degli Alveari.
- Partecipare all'animazione dell'Alveare creando legami con i membri e con i Gestori e aderendo alle attività dell'Alveare (per esempio: visite alla fattoria,

degustazioni durante le distribuzioni o altro).

- Informare il Gestore dell'Alveare qualora si abbia intenzione di interrompere la collaborazione, rispettando un preavviso di almeno due mesi.