



LA CARTA ETICA DEL GESTORE

- Organizzare delle vendite in modo regolare e selezionare con cura l'offerta (qualità, varietà, prezzo, distanza, presenza di prodotti di prima necessità), il tutto facendo attenzione a non instaurare un clima di concorrenza sleale e inutile tra i diversi Fornitori.
- Organizzare le distribuzioni in un luogo spazioso e gradevole, che permetta ai Fornitori di consegnare i loro prodotti in condizioni igieniche e di comfort adeguate.
- Allargare e arricchire costantemente la rete dell'Alveare con nuovi membri, per offrire ai Produttori una buona base di clienti.
- Animare l'Alveare attraverso gli strumenti informatici forniti dalla piattaforma web (e-mail, chat...) ma anche durante le distribuzioni (animazioni, etc.) e al di fuori (pranzi, gita per conoscere i Produttori, etc.).
- Avere un atteggiamento benevolo e altruista nei confronti degli altri Gestori della regione; accogliere in modo positivo i nuovi Alveari e considerare la possibilità di eventuali collaborazioni ove possibile.
- Informare i Produttori e i membri delle decisioni importanti, rispettando il seguente preavviso: un mese per le distribuzioni annullate.
- Rispettare un preavviso di due mesi per la cessazione di collaborazione con un Produttore che rispetta gli impegni presi tre mesi per la chiusura dell'Alveare.
- Far da tramite tra i membri e i Produttori, spiegando ad ogni parte le attese e le preoccupazioni dell'altra parte; e in modo più generale essere empatico, diffondere le buone idee e favorire le iniziative con entusiasmo.
- Rispettare la vita privata e la libertà dei membri come dei Produttori: non disturbare inutilmente e non utilizzare i loro dati personali per scopi diversi da quelli previsti da L'Alveare che dice Sì!
- Non obbligare i Produttori a fare le consegne se l'ordine minimo non è stato raggiunto.
- Mantenere dei contatti regolari con L'Alveare Madre, e informarlo di eventuali modifiche relative all'attività dell'Alveare (locale, status, nome del Gestore, e-mail, etc.)